

Academic chairs:

Dr. Paula Wojcik (Jena)
Dr. Hannes Höfer (Jena)
Sophie Picard (Aix-Marseille)

Information:

Anna Lena Klatt M. A.
Alfried Krupp Wissenschaftskolleg Greifswald
D-17487 Greifswald
Phone: +49 3834 420 5026
Fax: +49 3834 420 5005
Email: annalena.klatt@wiko-greifswald.de

Registration:

www.wiko-greifswald.de/anmeldung

Cultural icons refer to a larger cultural context, be it a nation, highbrow culture, or subculture. They provide a symbol of identification and are the distinguishing mark for (fan) communities. Even if this purpose is secular today, those who use it as an expression of their self-image and/or group affiliation treat icons in a quasi-religious way.

The aim of the conference is to explore the impact of the visual, verbal, acoustic, or conceptual representations of literature, art, and sciences by looking at 1. the (re-)productive and intermedia emergence, 2. the popular outreach of canonical knowledge and 3. the diverse processes of identification and appropriation.

The interdisciplinary approach brings together intercultural case studies from theology, musicology, history, fine arts, linguistics, archeology as well as film, literary, theatre, media, and cultural studies.

Alfried Krupp Wissenschaftskolleg Greifswald

The Alfried Krupp Wissenschaftskolleg is an academically independent institution sponsored by the Stiftung Alfried Krupp Kolleg Greifswald. The institute is intended to assist outstanding research and realize projects in interdisciplinary and international co-operation.

The initiative to establish the Alfried Krupp Wissenschaftskolleg came from the former Chairman of the Board of Trustees of the Alfried Krupp von Bohlen und Halbach-Stiftung, Professor Dr. h. c. mult. Berthold Beitz. Professor Beitz associated this initiative with the idea that an institute for advanced study in the Hanseatic and University city of Greifswald could assist Greifswald to become once again the „liberal, cosmopolitan centre for encounters in the Baltic Sea region“ that it used to be for centuries. The Alfried Krupp Wissenschaftskolleg is committed to this goal and Alfried Krupp von Bohlen und Halbach's conviction that it is „a moral duty to enable one's neighbours to participate actively in the progress of knowledge“.

Alfried Krupp Wissenschaftskolleg Greifswald
Martin-Luther-Straße 14
D-17489 Greifswald
info@wiko-greifswald.de
www.wiko-greifswald.de



Alfried Krupp Wissenschaftskolleg
Greifswald



FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA

(Aix*Marseille
université
Initiative d'excellence

Kulturelle Ikonen

Zur Präsenz von Literatur,
Kunst und Wissenschaft in der
Alltags- und Massenkultur

DFG Deutsche
Forschungsgemeinschaft



Ernst Abbe
Stiftung

The international conference is funded by the Alfried Krupp von Bohlen und Halbach-Stiftung, Essen, the German Research Foundation, Bonn, and the Ernst-Abbe-Stiftung, Jena.

The Alfried Krupp Wissenschaftskolleg is an academically independent institution sponsored by the Stiftung Alfried Krupp Kolleg Greifswald.

International Conference
29 - 31 August 2019

Thursday, 29 August 2019

9.30 am – 10.00 am

Welcome Addresses by the Alfried Krupp
Wissenschaftskolleg and the academic chairs

10.00 am – 11.00 am

Literarische Ikonen I
Moderation: Paula Wojcik

Der Kanon in/mit der materiellen Kultur.
Weltliteratur-Quartette
Achim Hölter (Wien)

Eine Art Paradies? Die Bibliothek als
kulturelle Ikone
Stefan Alker-Windbichler (Wien)

11.00 am – 11.30 am

Coffee break

11.30 am – 12.30 pm

Literarische Ikonen II
Moderation: Sophie Picard

Lolita, Oblomov & Co.:
Figurationen literarischer Ikonizität
zwischen Transfiktionalität, Transmedialität
und Transkulturalität

Martina Stemberger (Wien)

Hail, Makibefo! Transcultural recontextualization
of iconic elements in Alexander Abela's
film adaption of Shakespeare's Macbeth
Udo Bomnüter (Berlin)

12.30 pm – 2.30 pm

Lunch

2.30 pm – 3.30 pm

Wissenschaftliche Konzepte als Ikonen
Moderation: Eckhard Schumacher

Foucault to go. Zur Ikonizität
poststrukturalistischer Theorie in
periakademischen Popkulturen
Klaus Birnstiel (Greifswald)

Deconstruction under Self-Deconstruction?

Nadja Gernalzick (Wien)

3.30 pm – 4.00 pm

Coffee break

4.00 pm – 5.00 pm

Literarische Konzepte als Ikonen
Moderation: Hannes Höfer

Kafka goes TV. Franz Kafka und
das Kafkaeske in populären Gegenwartsserien
Irene Husser (Münster)

Iconic literature as bricks and stones: Neo-
baroque world-building in popular culture
Thomas Scholz (St. Louis)

6.00 pm

Public lecture
Biblische Symbole in der Werbung:
Entwicklung, Kontexte, Konflikte
Jérôme Cottin (Straßburg)
Moderation: Christian Suhm
afterwards: Reception

Friday, 30 August 2019

9.30 am – 11.00 am

Kulturtransfer und kulturelle Identität
Moderation: Stephanie Großmann

Between Images and Words: Recalibrating
Icons and Mediating Transcultural Exchanges
Nishant K Narayanan (Heyderabad)

Zur Ikonizität von Schrift am Beispiel des
Glagolitischen

Katharina Tyran (Wien)

„Hier stehe ich und kann nicht anders!“
Luther im Kulturchristentum
Tony Pacyna (Wien/Heidelberg)

11.00 am – 11.30 am

Coffee break

11.30 am – 12.30 pm

Ikonen: Kult, Konsum und Subversion
Moderation: Jacob Franke

„Reklame ist die Kunst, auf den Kopf zu
zielen und die Brieftasche zu treffen“ (Vance
Packard) Wie blind schießt die Werbung mit
Amors Pfeilen?

Stephanie Großmann (Passau)

Figures de modes. Watteaus Fêtes galantes
als Kultbilder im 18. und 19. Jahrhundert
Elisabeth Fritz (Jena)

12.30 pm – 2.00 pm

Lunch

2.00 pm – 3.30 pm

**Kulturelle Ikonen zwischen Visualität und
imaginaire**
Moderation: Paula Wojcik

Tätowierung als Architekturstur
Thorben Päthe (Zürich)

Antike Preisamphoren
Martin Streicher (Bonn)

A distant voice: How bonimenteur became
iconic

Agnès Curel (Lyon)

3.30 pm – 4.00 pm

Coffee break

4.00 pm – 5.30 pm

Ikonische Rückkopplungen
Moderation: Sophie Picard

STAR TREK und die Ikonen: Ikonen in STAR
TREK, STAR TREK als Ikone
Dennis Korus (Passau)

Zur Präsenz von literarischer Ikonizität in
Literatur

Alexander Löck (Jena)

„Cultural Icons“: Die Geisha als kulturelle
Ikone in der österreichischen Literatur und
ihre Bedeutung für das Bild der japanischen
Frau bis heute
Lina Bittner (Wien)

afterwards: Dinner

Saturday, 31 August 2019

9.00 am – 10.30 am

Ikonizität und Musik
Moderation: Stephan Krause

Historizität bei Johannes Brahms:
Kontrapunkt als Ikone. Musik und
Intertextualität im späten 19. Jahrhundert
Birger Petersen (Mainz)

Geordnetes Sinn- und Präsenzchaos um
Walküren und wilde Recken: Was passiert,
wenn das hochkulturelle Leitmotiv-
Mythologem auf Populärästhetik trifft?
Simon Haasis (Albstadt)

Meisterhafte Ikonizität. Der Fall Wagner
Christian Suhm (Greifswald)

10.30 am – 11.00 am

Coffee break

11.00 am – 12.30 pm

Ikonen und Performanz
Moderation: Hannes Höfer

Zur Ikonologie des Rauchens im Film Noir
Jacob Franke (Jena)

Hauptsache 'unsere' – kleine (ungarische)
Geschichte einer fruktifizierenden Bildikone
im Film

Stephan Krause (Leipzig)

The Icon and the Machine:
Clowns, Robots and Frankensteins
Anna-Sophie Jürgens (Canberra/Berlin)

12.30 pm

Final discussion